

7.1. Sostenibilità (max 1500 caratteri)

Descrizione delle misure previste per garantire la sostenibilità e la continuazione delle attività e dei risultati dell'iniziativa al termine della conclusione del progetto.

Il progetto è stato progettato per generare risultati duraturi e garantire la continuità delle azioni anche oltre il periodo di finanziamento, attraverso una strategia articolata su più livelli.

Consolidamento delle reti territoriali

Il progetto favorirà il rafforzamento e la formalizzazione di reti collaborative tra soggetti già attivi sul territorio—scuole, servizi sociali, associazioni culturali e sportive, oratori e amministrazioni locali. Questa valorizzazione delle realtà esistenti rappresenta un elemento importante, ma non l'unico: le reti attivate adotteranno modalità di lavoro strutturate, protocolli di segnalazione precoce e strumenti condivisi per l'aggancio dei giovani fragili. Tali metodi e pratiche resteranno disponibili come patrimonio comune, garantendo una collaborazione più efficace e duratura nel tempo.

Diffusione e replicabilità del modello

UPI Emilia-Romagna sosterrà la disseminazione dei risultati e delle metodologie adottate, favorendo l'adozione del modello anche in altri contesti provinciali. La documentazione prodotta, i dati di impatto e i materiali formativi saranno resi disponibili per facilitare la replicabilità dell'esperienza.

Protagonismo giovanile e partecipazione comunitaria

Il coinvolgimento attivo dei giovani come co-progettisti rafforzerà il loro senso di appartenenza e la loro capacità di azione autonoma. Parallelamente, il coinvolgimento di famiglie, gruppi informali e associazioni genererà una comunità educante più consapevole e partecipe, capace di sostenere nel tempo percorsi di inclusione e protagonismo giovanile anche oltre la chiusura formale del progetto.

7.2. Elementi innovativi (max 1500 caratteri)

Indicare eventuali elementi innovativi e la loro tipologia (territorio, processo, servizio, metodologia, governance, integrazione pubblico-privato).

Processo e Metodologia

Il progetto introduce un **Modello Integrato** (Prevenzione-Cura-Coinvolgimento), superando l'approccio reattivo. L'innovazione metodologica sta nel **Protagonismo Culturale**: i giovani 17-25enni sono promotori, non destinatari. Attraverso l'uso di linguaggi diversi (musica, teatro, workshop) creano eventi e momenti di incontro informale e una narrazione da protagonisti che mira ad aggregare attraverso l'informalità potenziale devianza e isolamento.

Territorio e Servizio

L'elemento innovativo è la **Riqualficazione Sociale** di spazi complessi (area stazione, Darsena, Ex Astoria). Il progetto supera l'intervento edilizio focalizzandosi sulla trasformazione funzionale di contenitori di "disagio edile" in *hub* giovanili. Il servizio è innovativo nell'attivazione di **Unità di Strada e gruppi peer to peer** per l'intercettazione precoce a **bassa soglia** e l'inclusione di un supporto specifico alle relazioni affettive.

Governance e Integrazione Pubblico-Privato

La **Governance Interprovinciale** (Province area Romagna) assicura la replicabilità su un bacino omogeneo. L'integrazione è innovativa per il chiaro approccio associato all'attivazione culturale

(*storytelling*, produzione di contenuti, management di eventi, autocostruzione, ...), offrendo ai giovani (inclusi i NEET) competenze spendibili per la transizione autonomia/lavoro che mitigano l'esclusione socio-economica.

7.3. Impatto sociale (max 1500 caratteri)

Impatto atteso: miglioramento della efficacia, replicabilità e adattabilità in contesti simili

Efficacia migliorata

Il **Modello Integrato** (Prevenzione, Cura, Coinvolgimento) unito all'approccio a **bassa soglia** delle **Unità di Contatto** aumenterà significativamente l'**intercettazione precoce** del disagio (isolamento, ansia) nel target 17-25 anni. L'introduzione di un esplicito taglio formativo/professionalizzante nelle attività culturali offrirà ai giovani (inclusi i NEET) competenze spendibili, migliorando concretamente l'autonomia e l'inclusione socio-economica. Il progetto intende generare un impatto qualitativo attraverso la creazione di **spazi socio culturali attivi e attivabili** anche come spazi di confronto tra pari, ascolto e mutuo aiuto.

Replicabilità, scalabilità e adattabilità

La **Governance interprovinciale** crea un modello operativo consolidato e facilmente trasferibile. La metodologia di **riqualificazione esclusivamente sociale** di contenitori urbani dismessi svincola il modello da costosi interventi strutturali, rendendolo **replicabile** in tutti i contesti urbani complessi con "disagio edile e sociale", garantendo l'**adattabilità** del format a contesti regionali, altri contesti provinciali diversi o a livelli comunali o di aree interne, semplicemente sostituendo i partner locali. Il progetto mira a diventare una **best practice** nazionale.

7.4. Autovalutazione della candidatura

A conclusione della stesura della candidatura, esporre brevemente argomentazioni a sostegno della qualità della proposta e individuare gli eventuali rischi attuativi e le relative strategie e comportamenti per prevenirli o gestirli (max 1000 caratteri complessivi)

Punti di forza della candidatura	Modello integrato (unico) e approccio data-driven . Alto potenziale di replicabilità (focus su riqualificazione sociale, non edilizia). Partnership specializzata.
Fattori di rischio	Bassa adesione del target ad alto disagio (isolamento/ritiro). Frizioni burocratiche nell'attivazione degli spazi complessi. Intercettazione tramite Unità di Contatto a bassa soglia o bassa adesione alle proposte informali.
Strategie e soluzioni per la prevenzione e gestione dei rischi	Coordinamento forte del Capofila (Ravenna) e formalizzazione precoce degli accordi.

RESPONSABILE PROGETTO	
<i>Carica Responsabile progetto</i>	Capo di Gabinetto della Presidente Provincia di Ravenna
<i>(*) Nome e cognome Responsabile progetto</i>	Pasi Nicola
<i>(*) Cellulare Responsabile progetto</i>	+39 3292105843
<i>(*) E-mail Responsabile progetto</i>	npasi@provincia.ra.it

RESPONSABILE RENDICONTAZIONE FINANZIARIA	
<i>Carica Responsabile rendicontazione finanziaria</i>	Responsabile Europa UPI - Unione Province Italiane Emilia Romagna
<i>(*) Nome e cognome Responsabile rendicontazione finanziaria</i>	Luca Sparnacci
<i>(*) Cellulare Responsabile rendicontazione finanziaria</i>	+39 3283131449
<i>(*) E-mail Responsabile rendicontazione finanziaria</i>	luca.sparnacci@upi.emilia-romagna.it

PARTE IX CRONOGRAMMA

ATTIVITA'

	1° ANNUALITA'				2° ANNUALITA'	
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	III TRIMESTRE	III TRIMESTRE
MACROFASE 1						
1.1 Gestione e Coordinamento						
1.2 Rendicontazione						
1.3 Monitoraggio						
MACROFASE 2						
2.1 Strategia di comunicazione						
2.2 Eventi di comunicazione e disseminazione						
2.3 Campagne di sensibilizzazione						
MACROFASE 3						
3.1 Astoria presidio pratiche di prossimità						
3.2 Empowerment						
3.3 Stop motion						
MACROFASE 4						
4.1 ZARA territorio						
4.2 Workshop eventi						
4.3 Workshop Competenze						

Call to action						
MACROFASE 5						
5.1 Peer to peer						
5.2 Vodcast lab						

PARTE X - INDICATORI DI OUTPUT

Indicatore	Descrizione indicatore	WP di riferimento	Valore assoluto atteso (Numero)	Valore assoluto raggiunto (Numero)	Fonti di verifica
N. destinatari coinvolti attivamente nelle attività	Tutti i giovani coinvolti in modo attivo nelle attività territoriali		200 per provincia		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. azioni di prevenzione realizzate	L'indicatore si riferisce al numero di eventi di prevenzione nelle scuole e nei contesti non formali ed informali.	WP3	3 (1 unità di strada per provincia)		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. scuole e N. classi coinvolte	L'indicatore fa riferimento al numero complessivo di scuole coinvolte nel progetto	WP3	0		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. docenti coinvolti	Tutti i docenti coinvolti nelle attività che si svolgono all'interno delle scuole.	WP3	0		
N. azioni di pro-socialità realizzate	L'indicatore si riferisce al numero di attività dedicati alla promozione della pro-socialità	WP4	12		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. giovani coinvolti nei percorsi di pro-socialità	Tutti gli adulti coinvolti nelle attività territoriali	WP4	200 per provincia		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. percorsi di educazione socioaffettiva realizzati	L'indicatore si riferisce al numero di percorsi dedicati all'educazione socioaffettiva	WP5	3 uno per provincia		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. giovani coinvolti nei percorsi di educazione socioaffettiva	Tutti i giovani coinvolti in modo attivo nei percorsi di educazione socioaffettiva.	WP5	60 in totale		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. adulti coinvolti complessivamente	Tutti gli adulti coinvolti nelle attività territoriali.				
N. campagne di sensibilizzazione attivate	L'indicatore si riferisce al numero di campagne di sensibilizzazione attivate, tra cui quelle specificatamente dedicate alla destigmatizzazione del disagio psicologico.	WP2	3		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. eventi di comunicazione/disseminazione organizzati sul territorio	L'indicatore si riferisce al numero di eventi di comunicazione e sensibilizzazione realizzati sul territorio.	WP2	7		Soggetti che sviluppano le azioni.
N. giovani raggiunti complessivamente	L'indicatore fa riferimento al numero totale dei giovani raggiunti attraverso il progetto (anche attraverso social media).		3000 (1000 per provincia)		Soggetti che sviluppano le azioni.

PARTE XI – INDICATORE DI ESITO

Indicatore	Descrizione indicatore	WP di riferimento	Valore assoluto atteso (Numero)	Valore assoluto raggiunto (Numero)	Fonti di verifica
N. di giovani le cui competenze prosociali e relazionali vengono promosse.	Aumento misurabile di competenze prosociali (collaborazione, empatia, aiuto reciproco) tramite strumenti validati pre/post percorso.	WP5	3000 (1000 per provincia)		Soggetti che sviluppano le azioni.

PARTE XII CHECK LIST

È presente la firma del Legale Rappresentante della Provincia capofila e dei partner o dello Sponsor nelle apposite sezioni del Formulario di candidatura e delle Schede Finanziarie?	Si
Sono presenti il Formulario di candidatura, la Dichiarazione del Capofila (Allegato A) e le Schede Finanziarie (Allegato B)?	Si
È presente un partenariato con il numero richiesto di partner?	Si
Nel partenariato sono esclusi enti privati con scopo di lucro?	Si
È rispettato l'obbligo di co-finanziamento pari ad almeno il 20% del costo totale del Progetto a carico dei partner/sponsor/associati?	Si
Sono rispettati i massimali previsti dalle diverse categorie di costo?	Si
È rispettata la quota di contributo da parte del Dipartimento pari a € 110.000,00?	Si
È rispettata la durata di 18 mesi del progetto?	Si
Sono stati utilizzati i modelli predisposti dall'UPI per l'Avviso PROVINCEXGIOVANI (Formulario di candidatura, Schede Finanziarie, Allegato A)?	Si



**Comune
di Cesena**

Settore Sviluppo Economico
Piazza del Popolo, 10 - 47521 Cesena (FC)
protocollo@pec.comune.cesena.fc.it

0547 356592
LSG@comune.cesena.fc.it

Alla **Provincia di Ravenna**
PEC: provra@cert.provincia.ra.it
c.a. dott.ssa Chiara Laghi
claghi@provincia.ra.it

E, p.c.
Alla Provincia di Forlì-Cesena
PEC: provfc@cert.provincia.fc.it
c.a. dott.ssa Elena Lotti
elena.lotti@provincia.fc.it

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO “PROVINCE X GIOVANI. INSIEME PER IL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DELLE NUOVE GENERAZIONI”. INVIO SCHEDA ENTE COINVOLTO

Il sottoscritto Enzo Lattuca, in qualità di legale rappresentante del Comune di Cesena, con la presente trasmette agli Enti in indirizzo la scheda descrittiva per il coinvolgimento del Comune medesimo nella progettualità dell'Associazione Culturale Spazio Marte aps, a valere sull'avviso pubblico in oggetto.

L'occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

IL SINDACO P.T.
Enzo Lattuca
(firmato digitalmente)

Parte IV Informazioni su altri Enti coinvolti, ma esterni al partenariato¹

A. Dati dell'Ente			
Nome	Comune di Cesena		
Indirizzo	Piazza del Popolo, 10		
Codice postale	47521	Città	Cesena
Email	protocollo@pec.comune.cesena.fc.it	Sito web	https://www.comune.cesena.fc.it/
Telefono	0547 356111	Fax	

Rappresentante legale			
Cognome	Lattuca	Nome	Enzo
Funzione	Sindaco		

Responsabile del progetto (persona di contatto)			
Cognome	Gaggi	Nome	Matteo
Funzione	Dirigente Settore Sviluppo Economico		
Email	gaggi_m@unionevallesavio.it		
Telefono	348 258 5418	Fax	

Descrivere brevemente le precedenti esperienze sviluppate dall'Ente nell'ambito di intervento oggetto dell'avviso. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 800 caratteri)

Il Comune di Cesena promuove interventi nell'ambito delle Politiche Giovanili attraverso il Progetto Giovani e l'Educativa di Strada, per favorire il benessere e il protagonismo giovanile. Una tra le esperienze più significative a tema contrasto del disagio giovanile, è l'attivazione dal 2022 di un presidio socio-aggregativo nell'area di riqualificazione urbana della stazione ferroviaria di Cesena. Si tratta di uno spazio libero e gratuito, rivolto a giovani dai 14 ai 25 anni, incentrato sulla relazione e l'ascolto (grazie alla presenza di figure professionali educative) e sulla proposta di attività che possano favorire il benessere, ridurre le forme di disagio e i comportamenti a rischio, promuovere la cittadinanza attiva, stimolare la creatività, sviluppare competenze e soft skills.

Di seguito i principali progetti delle Politiche Giovanili del Comune negli ultimi 3 anni.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/Intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
------	------------------------	--------------------------------	-------------------	---	--

¹ Inserire una scheda per ciascun ente coinvolto.

2023, 2024, 2025	Accordi di programma sicurezza integrata	Un'Altra Stazione 5.0, Un'Altra Stazione 6.0, Oltre Stazione	Regione Emilia Romagna	Comune di Cesena (Capofila) ASP Distretto Cesena-Valle Savio Cooperativa sociale CILS Associazione Il Pellicano APS	Consolidamento del sistema integrato di sicurezza, in grado di garantire prevenzione e contrasto al crimine e al degrado, in particolare attraverso educativa di strada, presidio socio-aggregativo, street tutor, videosorveglianza
2023, 2024, 2025	Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali di emersione e riattivazione dei giovani neet (LINK! Connettiamo i giovani al futuro)	Neetopia	ANCI (2023 - 2024 Comune di Cesena (2025)	Comune di Cesena (Capofila) Techne Associazione Il Pellicano APS Associazione L'Aquilone di Iqbal Associazione Culturale Barbablu APS	Aumento della consapevolezza e perfezionamento delle metodologie di intervento in riferimento al fenomeno NEET. Tre fasi: intercettare, ingaggiare, attivare. Metodo: relazione diretta, individuale e personalizzata con i giovani NEET attraverso la figura del tutor.

2022, 2023, 2024, 2025	L.R. N. 14/2008 - Norme in materia di politiche per le giovani generazioni e fondo nazionale politiche giovanili	Louder	Regione Emilia Romagna	Unione dei Comuni Valle del Savio (Capofila); ASP Distretto Cesena-Valle Savio; Techne; Aidoru APS; Associazioni studentesche di Cesena; Associazione Uniradio; Barbablu APS; Fondazione Opera Don Dino	Politiche Giovanili dell'Unione dei Comuni Valle del Savio: Orientagiovani, Estate Attivi, Educativa di strada, Youngercard, eventi, percorsi partecipati.
2025	Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi	Forurban Hub - L'energia nella città, il futuro ai giovani	ANCI	Comune di Cesena (Capofila)	Promuovere l'empowerment di giovani under 35 attraverso l'assegnazione e la gestione dello spazio dell'Ex Foro Annonario nel centro storico di Cesena. Rivitalizzazione dello spazio attraverso l'organizzazione di eventi rivolti ai giovani.

Descrivere il ruolo e i compiti svolti dall'Ente coinvolto nello svolgimento delle attività progettuali

Il Comune di Cesena, attraverso il Progetto Giovani e l'Educativa di Strada, si occuperà di supportare gli enti del terzo settore, in particolare l'Associazione Spazio Marte, che gestiscono il presidio socio-aggregativo in area stazione ferroviaria. Grazie al progetto, il presidio potrà ampliare gli spazi, gli orari e l'offerta delle proposte. Spazio Marte arricchirà infatti l'offerta, occupandosi direttamente delle attività rivolte ai giovani in presenza di figure professionali qualificate.

Il Comune di Cesena, attraverso il Progetto Giovani e l'Educativa di Strada, si occuperà inoltre di diffondere, promuovere e divulgare le attività connesse al presidio socio-aggregativo con particolare riguardo a quelle realizzate da Spazio Marte nell'ambito di questo progetto. Ciò avverrà attraverso i canali social istituzionali, comunicati stampa, locandine, volantini e manifesti.

Il Comune di Cesena, infine, rende disponibili ad uso gratuito le sale comunali in occasione di incontri o eventi connessi al presidio socio-aggregativo.

Descrivere brevemente il valore aggiunto che l'Ente in questione può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 800 caratteri)

Il Comune di Cesena opera nell'ambito delle Politiche Giovanili per promuovere il benessere e la partecipazione attiva dei giovani, anche attraverso azioni volte a contrastare il disagio giovanile e a supportare i giovani NEET. Il Progetto Giovani si occupa di: progettazione, coordinamento, mantenimento della rete degli stakeholder del territorio, organizzazione eventi. L'Educativa di strada è un servizio socio-educativo che realizza interventi negli spazi pubblici frequentati, con particolare attenzione alle aree di vulnerabilità sociale o marginalità. Gli operatori educativi, attraverso un contatto diretto e informale, instaurano relazioni di fiducia, osservano le dinamiche sociali e intercettano bisogni, promuovendo occasioni di socializzazione, apprendimento e supporto individuale.

Data	05/12/2025	Firma del rappresentante legale	
------	------------	---------------------------------	--



**Comune
di Cesena**

Settore Sviluppo Economico
Piazza del Popolo, 10 - 47521 Cesena (FC)
protocollo@pec.comune.cesena.fc.it

0547 356592
LSG@comune.cesena.fc.it

Alla **Provincia di Ravenna**
PEC: provra@cert.provincia.ra.it
c.a. dott.ssa Chiara Laghi
claghi@provincia.ra.it

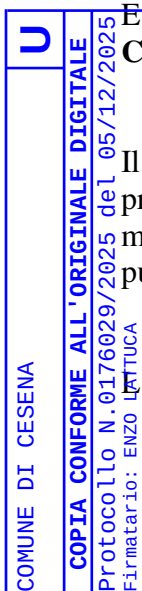
E, p.c.
Alla Provincia di Forlì-Cesena
PEC: provfc@cert.provincia.fc.it
c.a. dott.ssa Elena Lotti
elena.lotti@provincia.fc.it

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO “PROVINCE X GIOVANI. INSIEME PER IL BENESSERE
IL PROTAGONISMO DELLE NUOVE GENERAZIONI”. INVIO SCHEDA ENTE
COINVOLTO**

Il sottoscritto Enzo Lattuca, in qualità di legale rappresentante del Comune di Cesena, con la presente trasmette agli Enti in indirizzo la scheda descrittiva per il coinvolgimento del Comune medesimo nella progettualità dell'Associazione Culturale Spazio Marte aps, a valere sull'avviso pubblico in oggetto.

In occasione è gradita per porgere cordiali saluti.

IL SINDACO P.T.
Enzo Lattuca
(firmato digitalmente)



Parte III Informazioni sui partner¹

A. Dati del partner

Nome	PROVINCIA DI FORLÌ'-CESENA		
Indirizzo	PIAZZA G. B. MORGAGNI, 9		
Codice postale	47121	Città	Forlì
Email	presidenza@provincia.fc.it	Sito web	https://www.provincia.fc.it
Telefono	0543 714229	Fax	-

Rappresentante legale

Cognome	LATTUCA	Nome	ENZO
Funzione	PRESIDENTE		

Responsabile del progetto (persona di contatto)

Cognome	LUCCHI	Nome	ANDREA
Funzione	VICE SEGRETARIO		
Email	andrea.lucchi@provincia.fc.it		
Telefono	0543 714256	Fax	-

B. Profilo del partner

Tipo	☒ ente nazionale, regionale o locale	☐ Istituto scolastico
	☐ associazione giovanile	☐ Ente di formazione
	☐ ente/associazione senza scopo di lucro o organizzazione non governativa	☐ altro (specificare)

Descrivere brevemente l'ente partner (max 800 caratteri)

La Provincia di Forlì-Cesena si estende su una superficie di 2.376,81 Km² ed è suddivisa tra 30 comuni, con una popolazione residente che ammonta a 394.627, di cui il 4,6% è costituito dai giovani nella classe 15-19 anni. Il territorio è caratterizzato da una imprenditorialità altamente diffusa e al di sopra della media nazionale che ha favorito in questi ultimi anni un'espansione dell'occupazione, anche se ancora con divari di genere. Accanto a realtà imprenditoriali di rilievo nazionale e internazionale, opera un numero elevato di PMI con un ruolo significativo nel tessuto economico. I giovani residenti evidenziano in media dei livelli di scolarizzazione in crescita ed al di sopra della media italiana anche se ancora distanti dalla media europea. Sviluppare attività che supportino l'inclusione dei giovani e il contrasto al disagio giovanile nella comunità rappresenta un ambito di grande interesse per il miglioramento continuo del sistema economico e sociale provinciale.

¹ Inserire una scheda per ciascun partner, rispettando la numerazione inserita nelle schede finanziarie

Descrivere brevemente le precedenti esperienze sviluppate dal partner nell'ambito di intervento oggetto dell'avviso. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 800 caratteri)

Le politiche messe in atto dalla Provincia per i giovani sono orientate a sostenere in modo integrato i percorsi di crescita e di sviluppo personale, promuovendo non solo una formazione qualificata e l'acquisizione di competenze tecnico-professionali, ma anche facilitando l'inserimento di qualità nel mondo del lavoro. Tali politiche mirano a contrastare efficacemente la dispersione scolastica e a favorire il successo formativo, ponendo particolare attenzione ai giovani più vulnerabili o a rischio di esclusione sociale. La Provincia è stata inoltre capofila del progetto ALL4GAMES, finanziato da GAME U.P.I., attraverso il quale ha sperimentato e valorizzato le potenzialità dello sport come strumento inclusivo ed educativo per i giovani. Attraverso questo progetto, sono state valorizzate le potenzialità formative e socializzanti delle attività sportive, promuovendo lo sviluppo di competenze trasversali quali collaborazione, rispetto delle regole, resilienza e spirito di gruppo.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/Intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento
2018	POR FSE 2014-2020	Piano di Azione annuale per l'orientamento e il successo formativo a.s. 2018/2019 – Orientati al futuro I annualità	Regione Emilia - Romagna	Provincia di Forlì - Cesena, ente titolare Partners: Liceo Classico Morgagni di Forlì, in rappresentanza scuole secondarie di primo e di secondo grado Ambito 7 ; Istituto Pascal - Comandini Cesena, in rappresentanza scuole secondarie di primo e di secondo grado Ambito 8 ; Comune di Forlì ; Comune di Cesena ; Unione Rubicone e Mare; 12 enti di formazione professionale: En.A.I.P. Forlì-Cesena; Irecoop Emilia – Romagna ; Demetra Formazione s.r.l; CNA Formazione Forlì – Cesena ; Assoform Romagna ; ISCOM ; Form.Art ; TECHNE ; Associazione CNOS-FAP ; ENGIM Emilia-Romagna ; ENFAP Emilia-Romagna ; IAL Emilia-Romagna.	Orientamento Antidispersione

2019	POR FSE 2014-2020	Piano di Azione annuale per l'orientamento e il successo formativo a.s. 2019/2020 – Orientati al futuro II annualità	Regione Emilia-Romagna	Provincia di Forlì - Cesena, ente titolare Partners: Liceo Classico Morgagni di Forlì, in rappresentanza scuole secondarie di primo e di secondo grado Ambito 7; Istituto Pascal - Comandini di Cesena, in rappresentanza scuole secondarie di primo e di secondo grado Ambito 8; Ufficio Scolastico Territoriale; Camera di Commercio della Romagna; Consigliera Provinciale di Parità; Comune di Forlì, Comune di Cesena, Unione Rubicone e Mare; 14 Enti di formazione professionale: En.A.I.P Forlì-Cesena, Irecoop E.R., Demetra Formazione s.r.l, CNA Formazione Forlì-Cesena, Assoform Romagna, ISCOM Formazione per le imprese, Form.Art, TECHNE, AECA, ENFAP Emilia-Romagna, IAL Emilia-Romagna. Cercal, Scuola Edile Artigiani e PMI di Forlì-Cesena e Rimini; SFERA - Scuola Sicurezza Formazione Edilizia della Romagna Accorpata	Orientamento Antidispersione
2019	Bando Regione Emilia-Romagna approvato con DGR nr. 1242 del 22/07/2019	Restituiamo tempo alle famiglie: promozione della cultura di parità di genere e misure concrete volte al recupero del tempo per la genitorialità	Regione Emilia-Romagna	Provincia di Forlì-Cesena, ente titolare e 52 partners (enti locali, INAIL, UNIBO, CCIAA, enti di formazione, associazioni No profit, Consigliera di Parità, aziende, sindacati, associazioni di categoria, CUG)	Lavoro

2020	POR FSE 2014/2020	Piano annuale per l'orientamento e il successo formativo Azione 2 a.s. 2020/2021 Orientati al futuro III annualità	Regione Emilia - Romagna	Provincia di Forlì-Cesena, ente titolare Partners: Liceo Classico Morgagni di Forlì, in rappresentanza scuole secondarie di primo e di secondo grado Ambito 7; Istituto Pascal-Comandini di Cesena, in rappresentanza scuole secondarie di primo e di secondo grado Ambito 8; Ufficio Scolastico Territoriale; Camera di Commercio della Romagna; Comune di Forlì; Comune di Cesena; Unione Rubicone e Mare; <i>14 Enti di formazione professionale:</i> En.A.I.P Forlì-Cesena, Irecoop E.R., Demetra Formazione s.r.l, CNA Formazione Forlì-Cesena, Assoform Romagna, ISCOM Formazione per le imprese, Form.Art, TECHNE, AECA, ENFAP Emilia-Romagna, IAL Emilia-Romagna, Cercal, Scuola Edile Artigiani e PMI di Forlì-Cesena e Rimini	Orientamento e antidisersione
2021	Azione ProvincEgiovani Anno 2020 (APG 2020)	A scuola di impresa	Dipartimento per le politiche giovanili	Capofila: Provincia di Forlì-Cesena Partner: - CERCAL - SER.In.Ar Servizi Integrati d'area Forlì-Cesena - ITS FITSTIC Associato: UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	Contrasto alla dispersione scolastica e maggiore occupabilità

2018-2022	POR FSE Regione Emilia-Romagna. Fondi Regionali e della città Metropolitana di Bologna	Festival della cultura tecnica	Regione Emilia-Romagna Città Metropolitana di Bologna	Capofila: Città Metropolitana di Bologna Partner: tutte le province del territorio regionale	Diffusione tra i giovani dell'importanza della cultura tecnica e scientifica, con particolare riguardo alle studentesse, al fine di favorire le scelte scolastiche e universitarie verso quei settori ancora poco frequentati dalle donne.
2022-2023	Azione ProvincEgiovani Anno 2020 (APG 2021)	No DiScOrSi!	Dipartimento per le politiche giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri	Capofila: UPI Emilia-Romagna Partner: Provincia di Ferrara, Provincia di Forlì-Cesena, Provincia di Parma, Provincia di Ravenna, IAL Emilia-Romagna, En.A.I.P Forlì-Cesena Associato: Comune di Forlimpopoli, Comune di Ravenna, Unione Romagna Faentina, TECHNE soc. cons.	Contrasto alla dispersione scolastica e orientamento personale e professionale
2024-2025	G.A.M.E. UPI	ALL4GAMES - Ambiti Ludici e Laboratoriali X Giovani Attivi e in Movimento tra Esperienze e Salute	Dipartimento per le politiche giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri	Capofila: Provincia di Forlì-Cesena Partner: UPI Emilia-Romagna, Ist. Alberghiero "Pellegrino Artusi", Liceo Scientifico-Sportivo "F. Paulucci di Calboli", CavaRei Impresa Sociale, Associazione Sportivo Dilettantistica Incontro Senza Barriere, UISP Forlì-Cesena APS, Cooperdiem Soc. Coop., Istituto Tecnico Garibaldi - Da Vinci Cesena, Associato: Comune di Forlì, Comune di Cesena, Comune di Forlimpopoli	Inclusione ed aggancio dei giovani, integrazione sociale attraverso lo sport

Descrivere il ruolo e i compiti svolti dal Partner nello svolgimento delle attività progettuali

La Provincia di Forlì-Cesena parteciperà attivamente allo svolgimento delle attività progettuali. In particolare, contribuirà alla gestione amministrativa e organizzativa del progetto, partecipando ai processi di monitoraggio, valutazione e rendicontazione, al fine di garantire un corretto avanzamento delle attività e il rispetto delle procedure previste dal bando. L'ente manterrà un costante raccordo con il capofila partecipando agli incontri di coordinamento e ai momenti decisionali del partenariato.

Sul proprio territorio provinciale, la Provincia di Forlì-Cesena collaborerà con l'Associazione Spazio Marte nella definizione delle attività operative, supportandone la programmazione, facilitando il dialogo con gli stakeholder locali e supervisionando l'implementazione delle attività rivolte ai giovani. Tale ruolo comprende anche l'individuazione di eventuali criticità e la proposta di soluzioni per il miglioramento dell'efficacia degli interventi.

Un'ulteriore funzione sarà rappresentata dalle attività di comunicazione e disseminazione: la Provincia promuoverà le iniziative e i risultati del progetto attraverso i propri canali istituzionali – sito web, social network, comunicati stampa – contribuendo a garantirne la diffusione sul territorio e a favorire la replicabilità delle azioni che dimostreranno maggiore impatto.

Descrivere brevemente il valore aggiunto che il partner può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 800 caratteri)

La Provincia di Forlì-Cesena ha maturato esperienze specifiche in due precedenti progetti finanziati da bandi promossi da UPI, sia come partner sia come capofila, acquisendo una solida conoscenza delle procedure e delle dinamiche nella gestione di tali progettualità. Tale competenza consente all'ente di offrire un contributo qualificato alla gestione e al coordinamento delle attività, favorendo un'efficace collaborazione tra i soggetti coinvolti e il raggiungimento degli obiettivi del progetto volti a prevenire e contrastare il disagio giovanile. Attraverso i propri canali istituzionali, la Provincia può inoltre promuovere le attività realizzate sul territorio nell'ambito del progetto, favorendone la diffusione e sostenendo la replicabilità delle azioni più efficaci.

Data	Data della firma digitale	Firma del rappresentante legale	
------	---------------------------------	------------------------------------	--

Parte III Informazioni sui partner

A. Dati del partner

Nome	Associazione Culturale Spazio Marte Aps		
Indirizzo	Via Silvio Corbari 175		
Codice postale	47521	Città	Cesena
Email	info@spaziomarte.com	Sito web	www.spaziomarte.com
Telefono	3933596823	Fax	

Rappresentante legale

Cognome	Rossi	Nome	Emilio
Funzione	Presidente		

Responsabile del progetto (persona di contatto)

Cognome	Valzania	Nome	Cinzia
Funzione	Esperta in gestione di progetti		
Email	valzania.cinzia@gmail.com		
Telefono	3480934534	Fax	

B. Profilo del partner

Tipo	ente nazionale, regionale o locale associazione giovanile ☒ ente/associazione senza scopo di lucro o organizzazione non governativa	Istituto scolastico Ente di formazione altro (specificare)
------	---	--

Descrivere brevemente l'ente partner (max 800 caratteri)

Spazio Marte si propone come un innovativo polo culturale e hub creativo, con grande potenzialità di aggregazione, socialità, scambio, formazione e diffusione della cultura. Ha investito le proprie risorse e le proprie energie nella realizzazione di un teatro di posa, con sala polivalente, e un teatro attrezzato con la finalità di rivestire un ruolo di eccellenza sul territorio romagnolo nel settore culturale e della formazione. L'Associazione si presenta come una realtà pronta a sposare tutti i valori di inclusività, solidarietà e multiculturalità, con particolare attenzione ai giovani e alla sostenibilità ambientale di cui si fa promotrice. Obiettivo è quello di valorizzare il ruolo della cultura come motore del cambiamento sociale, della libertà di espressione e della socialità autentica.

Descrivere brevemente le precedenti esperienze sviluppate dal partner nell'ambito di intervento oggetto dell'avviso. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 800 caratteri)

L'associazione possiede un'esperienza diversificata e trasversale negli ambiti di intervento dell'avviso e nella progettazione per i giovani, spaziando dalla formazione scolastica alla co-progettazione con amministrazioni pubbliche, dal coinvolgimento in eventi culturali alla produzione di contenuti creativi. Spazio Marte ha realizzato tirocini e laboratori per studenti e, nel 2023 e 2024, ha collaborato a due corsi di alta formazione di CNA Formazione, curando docenze, ospitando lezioni ed eventi finali. Nel 2024 ha accolto l'evento conclusivo di un progetto di cittadinanza attiva per under 30 promosso dal Comune di Cesena e nel 2025 quello di un percorso per giovani NEET. Dal 2022 organizza un festival di arti visive che negli anni ha coinvolto giovani e istituti scolastici.

Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/ Intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/ intervento
- 2023 - 2024 - 2025	Tirocini formativi		Percorsi gratuiti per scuole/enti di formazioni	- Cna - Istituto Versari-Macrelli - Irecoop Emilia-Romagna	Offerta pedagogica integrata
2024	Sei la mia città - Piccolo percorso partecipato giovanile	Sei la mia città - Dialogo con giovani adulti under 30.	Assessorato alle Politiche giovanili del Comune di Cesena	- Comune di Cesena (soggetto capofila) - Campus Universitario di Cesena - Biblioteca Malatestiana	Cittadinanza attiva e co-progettazione
2025	Bando 'LINK! Connettiam o i giovani al futuro'	progetto "NEETopia"	ANCI - Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale	- Comune di Cesena - Assessorato alle Politiche Giovanili (soggetto capofila) - Asp - Technè - Ass.ne Barbablù - Ass.ne l'Aquilone di Iqbal - Centro Giovanile Binario5	Azioni di prevenzione / promozione della prosocialità giovanile
2025	Festival di Arti Visive CompleMar te	Incontro gratuito per giovani e istituti scolastici "Le professioni nel mondo dell'arte visiva e digitale"	Autoprodotte Con il contributo di Regione Emilia-Romagna e Comune di Cesena	- Ass.ne Spazio Marte (soggetto capofila) - Scuola Internazionale di Comics di RE - Comune di Cesena - Enaip Cesena - Istituto Versari-Macrelli	Orientamento personale e professionale

2025	Podcast	Desert Warrior	Autoprodotto	- Ass.ne Spazio Marte (soggetto capofila) - Selvatico Studio	Valorizzazione e dell'identità culturale
------	---------	----------------	--------------	---	--

Descrivere il ruolo e i compiti svolti dal Partner nello svolgimento delle attività progettuali

Spazio Marte svolgerà un ruolo centrale sia nella realizzazione operativa dei laboratori che nel coordinamento degli aspetti tecnici, logistici e creativi legati alle diverse fasi del progetto. I laboratori saranno un potenziamento della proposta territoriale rivolta ai giovani, in particolare modo collaborando con il Comune di Cesena e le realtà che gestiscono il presidio socio-aggregativo in area stazione ferroviaria di Cesena. Le attività curate e realizzate presso Spazio Marte andranno a integrare e arricchire la proposta di questo luogo non solo in ambito creativo e formativo, ma anche con una progettazione mirata alla prevenzione e al contrasto di situazioni di disagio e la promozione del benessere psicosociale e la partecipazione attiva dei giovani. Nel percorso potranno essere coinvolti inoltre Istituti Scolastici, Università e realtà del territorio che lavorano quotidianamente con le giovani generazioni o in azioni di prevenzione e supporto dei giovani.

L'Associazione metterà a disposizione la propria esperienza professionale nei settori dell'animazione, dei media digitali e della comunicazione visiva, curando la progettazione e la conduzione dei laboratori. Questa dotazione permetterà ai giovani di sperimentare tecniche professionali in un ambiente protetto e attrezzato. Sarà responsabile della strutturazione dei percorsi educativi, coinvolgendo nel progetto personale qualificato, selezionato nella propria rete di collaboratori. Il Partner lavorerà in sinergia con psicologi ed educatori coinvolti per garantire un clima positivo e un percorso formativo coerente con gli obiettivi del progetto.

Descrivere brevemente il valore aggiunto che il partner può apportare al conseguimento degli obiettivi progettuali, in termini di competenze, know how, ecc. (max 800 caratteri)

L'associazione è dotata di competenze professionali, rete territoriale e risorse strutturali che rappresentano un valore decisivo per la buona riuscita del progetto in termini di qualità, efficacia e sostenibilità. La presenza di esperti in audiovisivo, comunicazione digitale e arti multimediali consente di offrire ai giovani laboratori professionali, favorendo l'apprendimento di tecniche reali e lo sviluppo di soft e hard skills. L'associazione dispone di una rete stabile di educatori, psicologi e consulenti a supporto della qualità progettuale. I suoi spazi – un teatro di posa di 100 mq e un teatro attrezzato di 160 mq – garantiscono un ambiente ideale e sicuro, soprattutto per giovani in difficoltà. Materiali specialistici e attrezzature tecniche rendono il percorso ancora più immersivo e qualificato.

Data	Data della firma digitale	Firma del rappresentante legale	
------	---------------------------	---------------------------------	--

A. Dati del capofila			
Nome	Provincia di Rimini		
Indirizzo	Via Dario Campana, 64		
Codice postale	47922	Città	Rimini
Email	presidenza@provincia.rimini.it	Sito web	www.provincia.rimini.it
Telefono	0541 – 716310	Fax	0541 - 716241

Rappresentante legale			
Cognome	Sadegholvaad	Nome	Jamil
Funzione	Presidente		

Responsabile del progetto (persona di contatto)			
Cognome	Deluigi	Nome	Pierpaolo
Funzione	Dirigente		
Email	p.deluigi@provincia.rimini.it		
Telefono	339 - 8318113	Fax	0541 - 716241

B. Profilo del capofila					
<i>Descrivere brevemente l'ente capofila (max 800 caratteri)</i>					
La prov. di Rimini ha dato avvio negli ultimi anni a diversi interventi di pianificazione delle politiche territoriali che vedono l'ente affiancato dai diversi attori che a vario titolo operano sul territorio. In particolare, dopo un intenso lavoro di 10 mesi di co-progettazione e concertazione, si è giunti alla sottoscrizione del Patto Lavoro e Clima della prov. di Rimini, un piano di azione strategico redatto in maniera condivisa da 48 attori territoriali tra cui enti locali, ass. di categoria, sindacati, libere professioni, università, mondo della scuola e della formazione, che indica 9 obiettivi strategici, 25 obiettivi specifici, 62 linee di lavoro per lo sviluppo integrato del territorio. Il patto è in fase di attuazione e contiene numerose azioni dedicate alle politiche giovanili.					
<i>Descrivere brevemente le esperienze sviluppate dall'ente capofila nel settore delle politiche giovanili e nella area tematica selezionata per la presente proposta progettuale. Se del caso, fornire precise indicazioni compilando la tabella sottostante per gli ultimi 3 anni di attività. (max 800 caratteri)</i>					
Aree di attività: - gestione e promozione di iniziative per la crescita formativa/culturale dei giovani, e favorirne l'aggregazione - sostegno alle scuole per favorire una crescita individuale orientata sia alla ricerca attiva del lavoro che all'autoimprenditorialità - progetti di mobilità transnazionale nel contesto delle politiche promosse dalla UE all'interno dell'area pedagogica dell'educazione non formale. Tra i principali interventi attivati per favorire forme di aggregazione alternative, prevenire il disagio e facilitare la socializzazione fra i giovani vi sono: 1. Reti a sostegno della creatività e della crescita formativo-culturale in luoghi di aggregazione non formale (centri giovani); 2. I giovani centrano il lavoro (per giovani a bassa scolarità e a rischio di marginalità sociale)					
Anno	Programma o Iniziativa	Titolo del progetto/Intervento	Ente finanziatore	Lista dei Partner (specificare il capofila)	Settore tematico del progetto/intervento

2018 - 2022	Progetto partecipato ed in co-progettazione	"Scegliere Attivamente" - Piano di Azione Territoriale per l'orientamento ed il successo formativo rivolto a giovani, studenti da 12 a 19 anni, famiglie, insegnanti, operatori	Bando Regione Emilia-Romagna approvato con DGR n. 1338/2018 e finanziato dal FSE PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna	Capofila: Provincia di Rimini Partner principali: Ufficio scolastico territoriale di Rimini Camera di commercio della Romagna Agenzia per il Lavoro – Centri per l'impiego di Rimini e Riccione Università di Bologna – Campus di Rimini Scuola politecnica ITS Consigliere di parità della provincia di Rimini Fondazione En.A.I.P. S. Zavatta Rimini Assoform Romagna Cescot Rimini Demetra formazione Iscom E.R. Formart Aeca E.R. Ecipar Rimini Irecoop E.R. Ial E.R. Altri Partner minori	L'iniziativa mira a sostenere il successo formativo e il rientro nell'ambito dei sistemi educativi e formativi dei giovani e degli studenti dai 12 ai 19 anni. Le azioni previste: creazione e gestione di uno sportello di orientamento ed ascolto, creazione del sito scegliereattivamente.it e dei diversi canali di comunicazione/social tematici, interventi di informazione-formazione, attività di orientamento alla scelta della scuola superiore e post diploma. Si è provveduto inoltre alla realizzazione di progetti innovativi finalizzati alla valorizzazione delle competenze tecniche e scientifiche ed al superamento del gap di genere..
2021 in corso	Progetto partecipato	Patto per il Lavoro e per il Clima	Provincia di Rimini	Capofila: Provincia di Rimini Partner: Associazione Forum Rimini Venture Ampio partenariato territoriale composta da enti locali, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali, libere professioni, università, mondo della scuola, della formazione e del lavoro.	Percorso partecipativo e concertativo con gli stakeholder del territorio finalizzato alla declinazione a livello provinciale del Patto per il Lavoro e per il Clima della Regione Emilia - Romagna attraverso il lavoro di task force tematiche quali: Transizione ecologica, Formazione, scuola, competenze e lavoro, Sviluppo economico, Agricoltura, Turismo, Welfare, terzo settore e innovazione sociale, pianificazione territoriale e politiche abitative, Mobilità sostenibile, Legalità

2021 in corso	Progetto partecipato	Patto per il Lavoro e per il Clima	Provincia di Rimini	Capofila: Provincia di Rimini Partner: Associazione Forum Rimini Venture Ampio partenariato territoriale composta da enti locali, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali, libere professioni, università, mondo della scuola, della formazione e del lavoro.	Percorso partecipativo e concertativo con gli stakeholder del territorio finalizzato alla declinazione a livello provinciale del Patto per il Lavoro e per il Clima della Regione Emilia - Romagna attraverso il lavoro di task force tematiche quali: Transizione ecologica, Formazione, scuola, competenze e lavoro, Sviluppo economico, Agricoltura, Turismo, Welfare, terzo settore e innovazione sociale, pianificazione territoriale e politiche abitative, Mobilità sostenibile, Legalità
2021-2022	Progetto partecipato	W.I.P.S - Valconca e Valmarecchia Insieme per la Sostenibilità	Bando UPI "Azione Provinciale giovani 2020"	Capofila: Provincia di Rimini Partner: Associazione Forum Rimini Venture Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a. Arei Servizio Civile Rimini APS	Oltre alla realizzazione di attività laboratoriale con le scuole sulla valorizzazione e scoperta del territorio, il percorso ha visto il coinvolgimento di un gruppo di giovani tra i 20 e i 30 anni con competenze in campo turistico, culturale e ambientale nella realizzazione di un laboratorio sperimentale di co-progettazione finalizzato a dare vita ad una iniziativa di valorizzazione culturale e ambientale dell'area naturalistica dell'ex cava In.Ca!. System lungo il fiume Marecchia.

Il Presidente della Provincia di Rimini



ALLEGATO A

Dichiarazione

Io sottoscritto: Valentina Palli

in qualità di rappresentante della Provincia: Ravenna

con sede a: Ravenna

e promotore della proposta: **A.N.G.O.L.I. Attivazione Neet e Giovani Oltre i Luoghi Informali**

dichiaro che a tutt'oggi detta Provincia:

- è in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali o con gli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse dovute secondo la legislazione vigente;
- che, a seguito della concessione di una sovvenzione finanziata dal bilancio statale o comunitario, non è stata dichiarata gravemente inadempiente nell'esecuzione per inosservanza delle sue obbligazioni contrattuali;
- che non si trova in situazione di conflitto d'interessi (per ragioni di famiglia, personali, di interesse economico o qualsiasi altro interesse condiviso con una persona che partecipa, direttamente o indirettamente, alla selezione o alla contrattualizzazione della proposta);
- che non si è reso colpevole di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dall'UPI ai fini della selezione del progetto, né ha omesso di fornire di tali informazioni.

Dichiaro altresì che, per attuare e portare a termine con successo la proposta presentata, tale organismo possiede:

- fonti di finanziamento sufficienti e sostenibili;
- le necessarie competenze e qualifiche professionali.

Dichiaro di essere consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000.

Data e firma: Ravenna, 09/12/2025

Timbro della Provincia



SCHEDE FINANZIARIE

FONDO NAZIONALE PER LE POLITICHE GIOVANILI - FPG 2024 e 2025 - PROVINCE X GIOVANI INSIEME PER IL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DELLE NUOVE GENERAZIONI

SCHEDA DI DETTAGLIO DEL BUDGET DI PROGETTO

		SUDDIVISIONE TRA I PARTNERS DI PROGETTO					
	RIEPILOGO PER PARTNER	Capofila	Provincia di Forli-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini
VOCI DI SPESA							
Personale interno	€ 37.921,00	€ 7.750,00	€ 5.010,00	€ -	€ 13.950,00	€ 6.251,00	€ 4.960,00
Personale esterno	€ 26.490,00	€ -	€ -	€ 17.490,00	€ 9.000,00	€ -	€ -
Viaggi e soprattemi	€ 1.968,00	€ 1.224,00	€ -	€ 640,00	€ -	€ -	€ 104,00
Boni e servizi esterni	€ 50.695,00	€ 16.000,00	€ -	€ 6.495,00	€ 5.000,00	€ 3.980,00	€ 19.220,00
Costi di progetto per i beneficiari	€ 700,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Volontari	€ 10.240,00	€ -	€ -	€ 5.240,00	€ 5.000,00	€ -	€ -
Spese generali	€ 9.485,00	€ 2.500,00	€ 1.000,00	€ 1.625,00	€ 1.800,00	€ 760,00	€ 1.800,00
TOTALI PROGETTO (A)	€ 137.499,00	€ 28.174,00	€ 6.010,00	€ 31.490,00	€ 34.750,00	€ 10.991,00	€ 26.084,00
QUOTA DI COFINANZIAMENTO (B)	27.499,00	7.200,00	4.510,00	2.990,00	3.300,00	3.500,00	5.999,00
% COFINANZIAMENTO B/A%	20,00%	25,66%	75,04%	9,50%	9,50%	31,84%	23,00%

Dettaglio voci di budget

Personale interno	A	B	Capofila	Provincia di Forli-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Qualifica	Costo giornaliero lordo	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B		
Istruttore di policy	90	40	€	€ 3.600,00					€ 3.600,00	1, 3, 4, 5
Funzionario - Comunicazione istituzionale	150	5	€	€ 750,00					€ 750,00	2
Dirigente - Responsabile progetto	330	2	€	€ 660,00					€ 660,00	1, 3, 4, 5
Funzionario - Comunicazione istituzionale Prov	150	25	€ 3.750,00						€ 3.750,00	2
Rpsonabile progetto	200	15	€ 3.000,00						€ 3.000,00	1, 3, 4, 5
Funzionario	100	10	€ 1.000,00						€ 1.000,00	1, 3, 4, 5
Funzionario rendicontazione	112	22					€ 2.464,00		€ 2.464,00	1
Funzionaria comunicazione	85	22					€ 1.870,00		€ 1.870,00	2
Dirigente	213	9					€ 1.917,00		€ 1.917,00	1, 3, 4, 5
Operatore senior	180	40			€ 7.200,00				€ 7.200,00	1, 3, 4, 5
Operatore junior	145	30			€ 4.350,00				€ 4.350,00	1, 3, 4, 5
Amministrativo	160	13			€ 2.400,00				€ 2.400,00	1
Funzionario rendicontazione	155	16						€ 2.480,00	€ 2.480,00	1, 3, 4, 5
Funzionario policy	155	16						€ 2.480,00	€ 2.480,00	1, 3, 4, 5
TOTALI			€ 7.750,00	€ 5.010,00	€ -	€ 13.950,00	€ 6.251,00	€ 4.960,00	€ 37.921,00	

Personale esterno	Capofila	Provincia di Forli-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO		
Soci associazione - operatori qualificati			€ 2.290,00				€ 2.290,00	- 1 -2 -3
Soci associazione - professionisti audiovisivo			€ 4.700,00				€ 4.700,00	3
Soci associazione - operatori qualificati			€ 1.750,00				€ 1.750,00	- 1 -2 -4
Soci - Professionisti Comunicazione			€ 3.500,00				€ 3.500,00	2
Soci associazione - operatori qualificati			€ 1.750,00				€ 1.750,00	- 1 -2 -5
Soci - Professionisti e Tecnici			€ 3.500,00				€ 3.500,00	5
Soci - organizzatore eventi				€ 5.000,00			€ 5.000,00	- 1 -2 -3
Soci - professionista comunicazione				€ 4.000,00			€ 4.000,00	2
							€ -	
TOTALI	€ -	€ -	€ 17.490,00	€ 9.000,00	€ -	€ -	€ 26.490,00	

Viaggi	A	B	Capofila	Provincia di Forli-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Descrizione Viaggio	Costo viaggio a/r	Numero viaggi previsti	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B		
Viaggi coordinamento interno	40	16			€ 640,00				€ 640,00	1, 3, 4, 5
viaggi coordinamento interno	51	24	€ 1.224,00						€ 1.224,00	1, 3, 4, 5
viaggi coordinamento interno	10,4	10						€ 104,00	€ 104,00	1, 3, 4, 5
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
TOTALI			€ 1.224,00	€ -	€ 640,00			€ 104,00	€ 1.968,00	

Soggiorni	A	B	Capofila	Provincia di Forli-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Descrizione	Costo soggiorno	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B		
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
TOTALI			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	

<i>Beni e servizi esterni</i>	Capofila	Provincia di Forlì-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO		
Materiali e attrezzature per laboratori			€ 6.495,00				€ 6.495,00	- 3 -4 -5
Accompagnamento creazione microgruppi con formatori professionisti ed educatori di strada	€ 16.000,00			€ 3.000,00			€ 16.000,00	- 3 -4 -5
materiale laboratori				€ 2.000,00			€ 3.000,00	- 3 -4 -5
aggiornamento formazione operatori					€ 1.500,00		€ 2.000,00	- 3 -4 -5
Professionista comunicazione senior					€ 2.480,00		€ 1.500,00	2
Professionista comunicazione junior (SMM)						€ 19.220,00	€ 2.480,00	2
Organizzazione e svolgimento attività							€ 19.220,00	- 3 -4 -5
							€ -	
							€ -	
							€ -	
TOTALI	€ 16.000,00	€ -	€ 6.495,00	€ 5.000,00	€ 3.980,00	€ 19.220,00	€ 50.695,00	

<i>Costi di progetto per i beneficiari</i>	Capofila	Provincia di Forlì-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO		
Materiale ad uso dei beneficiari del progetto per tutt la durata (18 mesi)	€ 700,00						€ 700,00	2
							€ -	
							€ -	
							€ -	
TOTALI	€ 700,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 700,00	

<i>Volontari</i>	A	B	Capofila	Provincia di Forlì-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Qualifica	Costo giornaliero lordo	Giornate previste	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B	IMPORTO A X B		
Volontari - supporto nello svolgimento attività	131	40	€ -	€ -	€ 5.240,00				€ 5.240,00	- 3 -4 -5
Volontari - supporto nello svolgimento attività			€ -	€ -	€ -	€ 5.000,00		€ -	€ 5.000,00	- 3 -4 -5
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
			€ -	€ -	€ -			€ -	€ -	
TOTALI			€ -	€ -	€ 5.240,00	€ 5.000,00	€ -	€ -	€ 10.240,00	

<i>Spese generali</i>	Capofila	Provincia di Forlì-Cesena	Spazio Marte APS	Denara APS	UPI Emilia-Romagna	Provincia di Rimini	TOTALE	Macro-fase
Descrizione	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO	IMPORTO		
	€ 2.500,00	€ 1.000,00	€ 1.625,00	€ 1.800,00	€ 760,00	€ 1.800,00	€ 9.485,00	1, 2, 3, 4, 5
							€ -	
TOTALI	€ 2.500,00	€ 1.000,00	€ 1.625,00	€ 1.800,00	€ 760,00	€ 1.800,00	€ 9.485,00	

Data e Firma del Legale Rappresentante

SCHEDA FINANZIARIA

FONDO NAZIONALE PER LE POLITICHE GIOVANILI - FPG 2024 e 2025 - PROVINCE X GIOVANI. INSIEME PER IL BENESSERE E IL PROTAGONISMO DELLE NUOVE GENERAZIONI

SCHEDA RIEPILOGATIVA DEL BUDGET DI PROGETTO

	Massimo il 15% del totale budget	Massimo il 15% del totale budget	Almeno il 70% del totale budget			
	Macro-fase 1: Gestione, rendicontazione e monitoraggio	Macro-fase 2: Comunicazione e Disseminazione dei risultati	Macro-fase 3: Azioni di prevenzione	Macro-fase 4: Percorsi di promozione della prosocialità giovanile	Macro-fase 5: Percorsi di educazione socio affettiva	TOTALE
VOCI DI SPESA						
Personale interno	€ 9.000,00	€ 5.620,00	€ 7.800,00	€ 7.600,00	€ 7.901,00	€ 37.921,00
Personale esterno		€ 7.000,00	€ 6.498,00	€ 6.496,00	€ 6.496,00	€ 26.490,00
Viaggi e soggiorni	€ 492,00		€ 492,00	€ 492,00	€ 492,00	€ 1.968,00
Beni e servizi esterni		€ 3.980,00	€ 16.000,00	€ 15.300,00	€ 15.415,00	€ 50.695,00
Costi di progetto per i beneficiari		€ 700,00				€ 700,00
Volontari			€ 4.080,00	€ 3.080,00	€ 3.080,00	€ 10.240,00
Spese generali	€ 1.897,00	€ 1.897,00	€ 1.897,00	€ 1.897,00	€ 1.897,00	€ 9.485,00
TOTALI	€ 11.389,00	€ 19.197,00	€ 36.767,00	€ 34.865,00	€ 35.281,00	€ 137.499,00

37921
26490
1968
50695
700
10240
9485

Data e Firma del Legale Rappresentante